

PLANIFICAÇÃO A LONGO PRAZO

ANO LETIVO: 2023/2024

DISCIPLINA: PSICOLOGIA E SOCIOLOGIA (S)

Curso Profissional de Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade
12.º PTCM

OBJETIVOS GERAIS	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/AVAL.	TEMPO
<p><u>MÓDULO S4 - A SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicitar em que consiste a globalização da economia e a globalização cultural, destacando o papel dos meios de comunicação na difusão cultural e relacionando aculturação com globalização cultural. • Definir estilo de vida e relacionar a globalização com os novos estilos de vida. • Justificar a tendência para a uniformização dos padrões de consumo a nível mundial. • Relacionar globalização e padrões de consumo com os problemas ambientais. • Inventariar riscos e incertezas da sociedade atual. • Aplicar conhecimentos e competências, anteriormente adquiridos e desenvolvidos, na análise da sociedade portuguesa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. O fenómeno da globalização 2. Consumo e estilos de vida 3. O fenómeno da urbanização 4. Sociedade e ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo professor/aluno. • Pesquisa na internet. • Aplicação da matéria lecionada a casos práticos. • Realização de trabalhos práticos (individuais e em grupo). • Apresentações. • Teste de avaliação. 	<p>48</p>

